

# La resurrección de las 'pelis frikis'

Terror, serie B, ciencia ficción, 'road-movies' y videojuegos. Todo cabe en la recién creada distribuidora Friki Films, que edita en DVD los filmes más raros y arriesgados, dándoles vida más allá del circuito de festivales. Sin amilanarse por la crisis y la piratería, la compañía apuesta por el cine más independiente

\* VANESSA GRAELL

Zombis que siembran el terror en un western gore, una surrealista road-movie por España, un documental sobre la nostalgia de los videojuegos ochenteros o una película erótica protagonizada por un mecánico que tunea coches. Son algunas de las historias del catálogo de Friki Films (el nombre lo dice todo), una joven distribuidora de DVD que ha nacido con la misión de dar salida a las propuestas más arriesgadas, las que se hacen con bajo presupuesto y sólo se ven en festivales. Ciencia ficción, terror, serie B (y cine S), acción, comedia o documentales. En Friki Films todo género tiene cabida. Pero el terror es el rey indiscutible, el más vendido en DVD (no es vano la distribuidora se presentó oficialmente en la sección Brigadoon del Festival de Sitges).

«Para los directores esta iniciativa es genial, pero para los adictos al cine raro aún es mejor porque encuentras una oferta de películas que no tendrías de otro modo», afirma Dani Moreno, director (y adicto) de filmes de terror, que pronto verá tres de sus cortos *Martians go home*, *La venganza de Sara Clockwork* (un mediotraje al más puro estilo ochentero, con Alaska en el papel de la diva espacial Sara Clockwork, una virtuosa del the-remin), *Attack of the mutant dick from outer space* (un corto gamberro que hay que ver con gafas de 3D) y *Amazing unmasked* reunidos en una sola edición. Aunque hace años que rodó estas piezas (premiadas en Sitges), ahora tendrán una segunda vida.

De entrada, el logo de Friki Films es una declaración de intenciones. A simple vista sólo es la sombra de un Son Goku volador, pero todo tiene un origen *freak*: además del pelo de Goku, la sombra es de una película de Hitchcock, la capa roja de Superman acaba en un cuello de Drácula y las letras amarillas de Friki Films son las de *Star Wars*. Toda una mezcla de referentes.

Antes de embarcarse en la aventura de Friki Films, su director Ignasi Lamarca trabajó en Filmax durante una década y cuando Eurocine declaró suspensión de pagos, decidió montar su propia distribuidora, especializada en filmes frikis (entendido el término en su sentido de diferencia en un mar de películas homogeneizadas y aburridamente taquilleras). «Lo que funciona mejor es la especialización, que cubre nichos de mercado», señala Lamarca.

Desde que la distribuidora arrancara motores en julio, ya le han llegado un centenar de títulos de lo más bizarros. Gracias a Friki Films, al lado de las superproducciones de Hollywood en las estanterías de Fnac o Corte Inglés se puede encontrar *Real Zombi Revolver*,



De arriba abajo: fotograma de 'Hobby', imagen de 'Hienas' y galleta del DVD de los cortos de Dani Moreno.



una peli de Adrián Cardona, joven promesa del terror patrio, que la presentó con notable éxito en Sitges hace ya cuatro años. Su *Real Zombi Revolver* hubiese muerto en el circuito de festivales de terror de no haber sido rescatado. De momento, es el título con más salida de Friki Films y en pocos meses casi ha agotado las 1.000 copias de lanzamiento. «El terror es lo que más funciona en

los videoclubs», apunta Lamarca.

Las tiendas de cómics, terreno friki por antonomasia, serán el próximo asalto de Friki Films. No sólo se plantean distribuir sus DVD's en las tiendas sino que andan buscando una editorial para publicar la versión española del cómic *El italiano*, del chileno Patricio Valladares. Un cómic que dio origen a la cinta *El italiano*, protagonizada por un sicario de

60 años que se dedica a eliminar y desmembrar *yakuzas* y otros mafiosos. Sangrienta sordidez y asesinatos múltiples se mezclan en este frío esbirro que, pese a su edad, no duda en cobrar por Ebay para matar a una persona. Pronto podrá verse en las *premières* de los lanzamientos en DVD que organiza Friki Films el primer martes de cada mes en el bar de tapas Casa Lolo.

## Nostalgia de videojuegos

\* V. G.

Hubo una época en que el mundo se dividía en dos: los fans de Sega y los de Nintendo. ¡Qué tiempos aquellos! «Más de una torta me llevé en el patio por defender a Mario», recuerda el cineasta Ciro Altabás en su documental *Hobby*, un tributo nostálgico a los videojuegos míticos de los 80 y 90, antes de la irrupción del 3D.

Altabás se pasó dos semanas en Tokyo para rodar un filme sobre el lanzamiento de la conso-

la que hundía o salvaba a Nintendo: la Wii. Pero se quedó a las puertas de la gran compañía: «Es una empresa muy hermética y no dejan grabar en sus instalaciones», cuenta.

El resultado fue mejor: un documental sobre los hobbies de los japoneses, empezando por los videojuegos. Porque *Hobby* se estructura siguiendo la narrativa de un videojuego (con niveles, ítems de vida y pantallas pixeladas).

Altabás grabó 50 horas del Japón más caóti-

co y fascinante: los salones recreativos, mega stores especializados en juegos antiguos, noches de karaoke, un directivo de Microsoft que se pasea por las calles disfrazado de soldado blanco de *Star Wars*, el singular Parque España (una especie de Port Aventura con mucha sevillana, toros, delirios dalinianos y gaudinianos, etc) y las actividades raras del parque Yoyogui (desde abrazos gratis a batallas con sables de luz a lo Luke Skywalker).



El dios de Nintendo: Super Mario Bros.